



Labanti  Nanni

INDUSTRIE GRAFICHE E CARTOTECNICHE

Sintesi

Report di sostenibilità

2024



Lettera agli Stakeholder

Gli ultimi anni ci hanno insegnato che il cambiamento non è più un'eccezione, ma una costante. In questo scenario in continua evoluzione, la nostra Organizzazione ha saputo trovare stabilità proprio nella capacità di rinnovarsi, di guardare avanti con fiducia e di trasformare le sfide in opportunità.

Il 2024, anno che segna il traguardo dei 71 anni di attività, rappresenta per Labanti e Nanni un nuovo capitolo nel percorso di sostenibilità avviato ufficialmente lo scorso anno con la pubblicazione del nostro primo Bilancio.

Oggi possiamo affermare con convinzione che non si è trattato di un esercizio isolato, ma dell'avvio di una cultura che da diversi anni stiamo coltivando giorno dopo giorno, con costanza e responsabilità.

Questo documento testimonia i progressi compiuti in tutte le aree della sostenibilità: dall'impegno ambientale, che ci vede ogni giorno più attenti alla riduzione degli sprechi e al riuso dei materiali, fino alla centralità delle Persone, cuore pulsante della nostra Organizzazione.

Sono loro, insieme ai nostri Clienti, ai Fornitori e al Territorio, a rendere possibile un modello d'impresa che non misura il successo solo in termini economici, ma anche in termini di valore condiviso.

Gli astucci che realizziamo ogni giorno con cura continuano a rappresentare molto più di un semplice contenitore: sono il frutto di processi efficienti, di un'economia circolare che reintegra il 95% dei nostri scarti e di una costante tensione verso l'innovazione.

Ogni prodotto che esce dai nostri stabilimenti porta con sé la testimonianza concreta del nostro impegno per un packaging sempre più sostenibile, intelligente e responsabile.

Siamo consapevoli che la sostenibilità non sia un traguardo da raggiungere una volta per tutte, è un cammino che cresce con noi, giorno dopo giorno, un percorso in divenire, fatto di piccoli passi quotidiani e di obiettivi ambiziosi.

Per questo guardiamo al futuro con determinazione, certi che le scelte di oggi potranno generare benefici duraturi per le prossime generazioni.

Anche quest'anno desideriamo ringraziare tutti coloro che hanno contribuito a rendere possibile questo cammino e soprattutto a farlo crescere: i nostri collaboratori, per la passione e la dedizione; i nostri partner, per la fiducia e la collaborazione; le comunità di cui facciamo parte, per l'energia che ci restituiscono.

È grazie a voi se possiamo continuare a crescere in modo solido, responsabile e coerente con i nostri valori.

Importante per noi quindi poter condividere con Voi questo documento come segno di trasparenza e di responsabilità, ma soprattutto come invito a continuare a costruire insieme un futuro sostenibile.

Con questo secondo Bilancio di Sostenibilità, rinnoviamo il nostro impegno a fare impresa in un modo che unisce competitività e responsabilità, innovazione e rispetto, tradizione e futuro.

Comitato ESG

Fabio Bonacini - *Amministratore Delegato e Vicepresidente del CDA*

Simona Pianetti - *QA Manager*

Ciro Brillante - *Responsabile HSE*

Lucio Morini - *Supply Chain Manager*





Azienda

+70
anni di attività

+350
milioni di pezzi
prodotti all'anno

Da 70 anni diamo forma alle vostre idee

Labanti e Nanni è un'azienda cartotecnica specializzata nella produzione e commercializzazione di packaging industriale ad alta nobilitazione, capace di coniugare innovazione, qualità ed estetica. L'azienda offre un servizio integrato ad alto valore aggiunto, che comprende la progettazione funzionale del layout, la consulenza tecnica e il supporto all'ottimizzazione delle linee di confezionamento dei clienti, garantendo soluzioni personalizzate e ad alte prestazioni.

Nel contesto della propria strategia di sostenibilità, Labanti e Nanni conferma un impegno solido e strutturato sui temi ESG, integrandoli in modo trasversale e coerente all'interno della propria visione aziendale. Questa attenzione si traduce in azioni concrete e in un sistema di governance orientato alla responsabilità d'impresa.

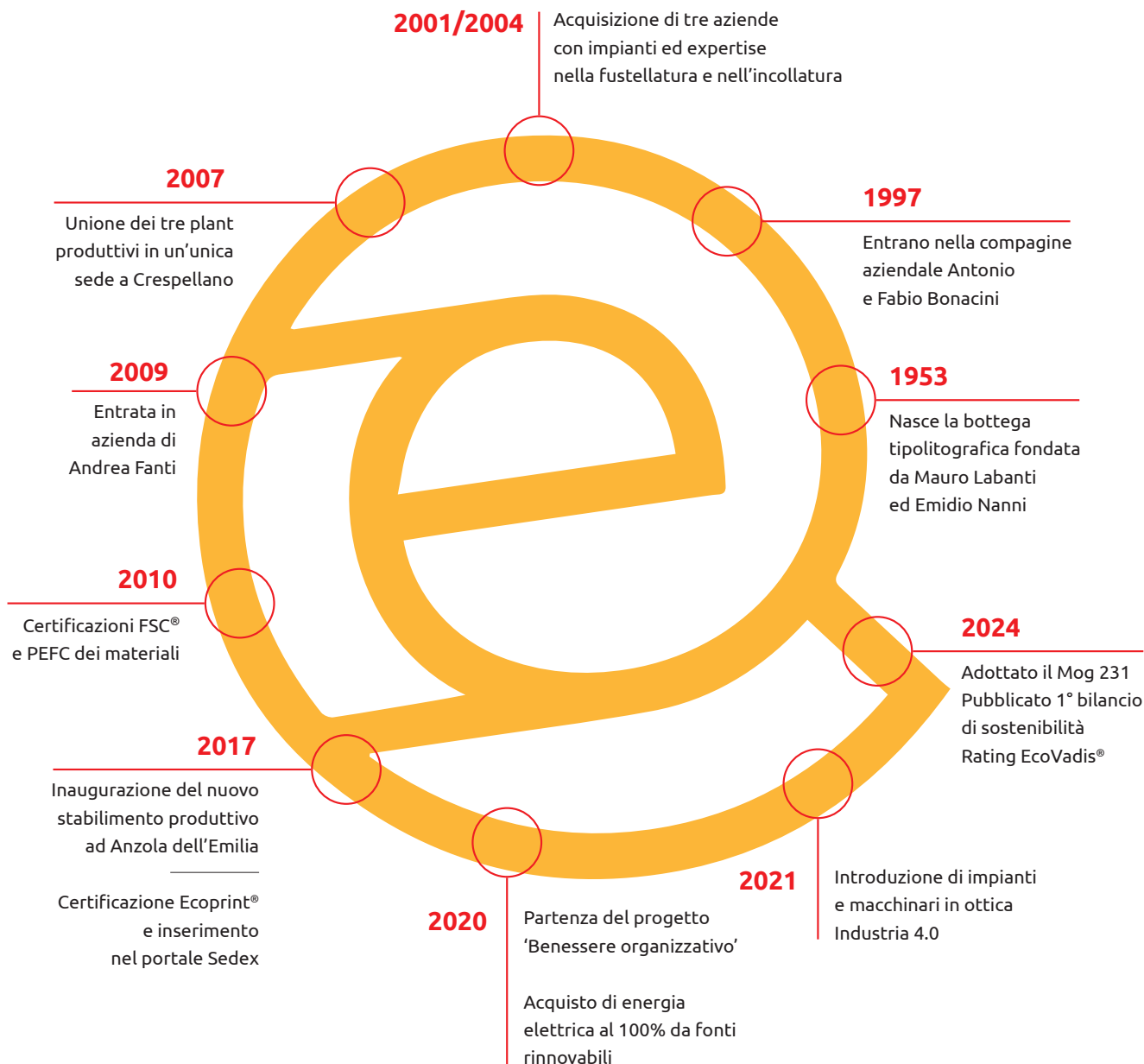
A testimonianza di questo approccio, l'azienda ha recentemente ampliato la composizione del proprio **Comitato ESG** con l'inserimento di Lucio Morini, Supply Chain Manager, alle altre figure chiave in ambiti strategici e operativi: Fabio Bonacini, Amministratore Delegato e Vicepresidente del Consiglio di Amministrazione, Simona Pianetti, QA Manager e Ciro Brillante, RSPP e Responsabile HSE. La composizione multidisciplinare del Comitato riflette la volontà di affrontare i temi della sostenibilità in modo integrato e sistemico. Sotto la guida di questo organismo, nel 2024 Labanti e Nanni ha redatto il proprio primo Bilancio di Sostenibilità, pur non essendo soggetta a tale obbligo secondo le attuali Direttive europee. Parallelamente, ha adottato il Modello Organizzativo 231, rafforzando ulteriormente il proprio sistema di controllo e prevenzione dei rischi aziendali.

Vision

Labanti e Nanni vuole essere il driver verso un packaging sostenibile, innovativo ed intelligente.

Mission

Labanti e Nanni realizza la propria Vision attraverso un'organizzazione che mette al centro le persone, il servizio al Cliente ed il territorio. Un sistema di governance aziendale ispirato ai concetti di sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa rappresenta, per Labanti e Nanni, un modello per creare valore dentro e fuori l'azienda. La sostenibilità, intesa come equilibrio tra «ambiente», «economia» e «società», costituisce un importante imperativo strategico aziendale.



Innovazione tecnologica

L'attenzione all'innovazione tecnologica è centrale nella strategia di sviluppo di Labanti e Nanni. L'azienda si pone come partner per i suoi clienti, fornendo soluzioni di alto impatto in termini di funzionalità, estetica e performance.

I clienti di Labanti e Nanni sono principalmente aziende manifatturiere di medie e grandi dimensioni con una presenza internazionale. Queste aziende operano prevalentemente nei settori:

- Alimentare
- Cosmetico, profumeria e cura della persona
- Farmaceutico e parafarmaceutico
- Prodotti per la casa

L'offerta dell'azienda include:

- Cartotecnica: astucci in cartoncino teso, cofanetti multi-prodotto, espositori da banco e da terra
- Packaging design: prodotti studiati ad hoc per le varie esigenze, con finiture opache soft touch, lucide, con o senza riserve, applicazioni di lamine foil a freddo e a caldo, rilievi, e caratteri Braille
- Industria grafica: fogli istruzioni, dépliant, cataloghi, volumi e riviste

Impianti e tecnologia 4.0

Per anticipare le richieste del mercato, Labanti e Nanni ha adottato impianti in ottica Industria 4.0. Questi macchinari avanzati, basati su tecnologie digitali, incrementano la produttività migliorando contemporaneamente la gestione e l'efficienza energetica. L'inserimento delle nuove macchine ha implicato un cambiamento nel modo di produrre, quindi un'innovazione metodologica di lavoro, mentalità e competenze delle persone che le utilizzano.



UNI EN ISO 9001:2015

Labanti e Nanni assicura l'elevato standard qualitativo delle proprie produzioni grazie a numerose certificazioni riconosciute a livello internazionale, tra cui **ISO 9001:2015** e le Catene di Custodia **FSC®** e **PEFC**. Tali certificazioni attestano la qualità e la tracciabilità delle materie prime lungo l'intera filiera produttiva: dalla selezione responsabile delle fonti di approvvigionamento fino al prodotto finito.

Pioniera nella sostenibilità ambientale, l'azienda è stata tra le prime in Italia a ottenere la **certificazione Eco-Print®**, che riconosce un processo di stampa a bassissimo impatto ambientale. In linea con i più rigorosi criteri di sostenibilità, Labanti e Nanni utilizza **inchiostri a base vegetale**, privi di sostanze chimiche nocive per la salute e per l'ambiente. Dal 2020, inoltre, l'intero fabbisogno energetico è coperto da fonti rinnovabili, come certificato da **Energia Verde 100%**, con una conseguente e significativa riduzione dell'impronta ambientale del sistema produttivo.

Sul piano etico e sociale, Labanti e Nanni aderisce al circuito **SEDEX**, piattaforma globale per la gestione delle informazioni relative a salute e sicurezza, etica aziendale e impatto ambientale lungo la catena di fornitura. In conformità con la propria Politica FSC®, l'azienda si impegna al rispetto dei **Core Labour Requirements** dello standard FSC-STD-40-004 V3-1, opponendosi fermamente a ogni violazione delle convenzioni fondamentali dell'ILO (Organizzazione Internazionale del Lavoro). In particolare, garantisce:

ENERGIA VERDE 100%



FSC®

SEDEX

Sedex ² | Member



PEFC/18-31-259

Promuoviamo la
Gestione Sostenibile
delle Foreste
www.pefc.it



PEFC

- il divieto di lavoro minorile al di sotto dell'età legale;
- l'abolizione di ogni forma di lavoro forzato o obbligatorio;
- il contrasto a ogni forma di discriminazione sul luogo di lavoro;
- la tutela della libertà di associazione e del diritto alla contrattazione collettiva.

Questi principi trovano concreta applicazione nella gestione delle risorse umane, considerate il principale stakeholder per l'attuazione delle politiche etiche e sociali dell'organizzazione. Nel 2024, Labanti e Nanni ha ulteriormente consolidato il proprio approccio alla responsabilità sociale attraverso l'adozione del **Modello Organizzativo 231 (MOG 231)** e di un nuovo **Codice Etico**, che definisce procedure chiare per la gestione dei processi aziendali a rischio. Il Codice, pubblicamente accessibile, riflette l'impegno dell'azienda verso una governance trasparente, responsabile e coerente con i valori di integrità.

Sempre nel 2024, l'azienda ha completato la sua prima valutazione di sostenibilità condotta da **EcoVadis®**, ottenendo la **medaglia Bronzo**, a conferma del percorso virtuoso intrapreso nel campo della sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG).

ECO PRINT®

ECOVADIS®





96

dipendenti

44

anni età media
generale

Persone

100%

dipendenti assunto
a tempo indeterminato

2.007

ore di formazione
totali



Labanti e Nanni pone al centro della propria missione la valorizzazione delle persone e il rispetto del territorio in cui opera. In linea con i principi sanciti dalla Convenzione ILO sui Diritti Umani e sul Lavoro, le risorse umane rappresentano un patrimonio essenziale che viene promosso attraverso programmi continui di formazione professionale, aggiornamento delle competenze e iniziative di well-being aziendale, volte a migliorare il benessere fisico, psicologico e sociale di tutte le persone.

L'inclusione, la parità di trattamento e la non discriminazione sono pilastri fondamentali nella gestione delle risorse umane. L'azienda adotta pratiche e strumenti volti a valorizzare il talento unico di ogni individuo, sostenendo attivamente il bilanciamento tra vita lavorativa e privata, e promuovendo il pieno rispetto e la tutela delle diversità culturali, etniche, religiose, politiche, di genere, di età, di orientamento sessuale e di abilità.

Welfare

Avviato nel **nel biennio 2021-2022** su iniziativa del **board aziendale**, il progetto **"Benessere organizzativo"** ha rappresentato un primo passo concreto verso la costruzione di un ambiente di lavoro più equilibrato, attento al benessere delle persone e alla conciliazione tra vita privata e professionale.

Nel **2024**, il progetto ha visto la sua **naturale evoluzione e attività**, con il passaggio dalla fase di ascolto e analisi a quella di attuazione delle misure. Entrambi i momenti accompagnati dal supporto di **consulenti esterni** e il coinvolgimento di alcune **risorse interne** che ne hanno guidato il coordinamento, il percorso è partito da una serie di **indagini sul clima aziendale**, finalizzate a raccogliere aspettative e suggerimenti direttamente dai dipendenti. A partire dai risultati emersi, è stato definito un **piano d'azione** mirato a migliorare il benessere individuale e collettivo in diversi ambiti, contribuendo anche a rafforzare il senso di appartenenza e la fidelizzazione. Tale piano continuerà ad evolversi nel corso degli anni per essere sempre più elemento integrato all'interno del concetto di fare impresa della Labanti e Nanni. Tra le iniziative svolte si includono:

Flessibilità oraria e smart working, dove compatibile con la mansione



Formazione non obbligatoria su competenze trasversali, tra cui corsi di inglese, comunicazione e leadership



Attività di team building per rafforzare il lavoro di squadra



Eventi informali, come aperitivi aziendali, per stimolare la socialità tra colleghi



Il progetto **"Scambiamoci"**, pensato per promuovere la comprensione reciproca tra reparti attraverso l'esperienza diretta delle attività degli altri uffici



Istituzione di incontri periodici tra responsabili di area e i propri collaboratori per la condivisione di formazione tecnica e degli obiettivi al fine del miglioramento continuo del clima aziendale e dei risultati attesi



Salute e sicurezza sul lavoro

Labanti e Nanni pone da sempre una forte attenzione alla protezione della salute e alla sicurezza dei propri lavoratori. Oltre a rispettare tutte le prescrizioni previste dalla normativa vigente, l'azienda adotta anche misure volontarie, promosse dal Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) interno.

Tali iniziative mirano principalmente a coinvolgere attivamente il personale e ad accrescere la consapevolezza sui temi della sicurezza. Tra queste:

Sessioni formative e informative durante le assemblee aziendali

Sviluppo di nuove procedure operative per innalzare il livello di sicurezza

Distribuzione di materiale informativo dedicato

Labanti e Nanni, pur senza certificazione ISO 45001, applica con rigore le norme del D.Lgs. 81/08 e quelle specifiche in materia di sicurezza, come la normativa antincendio. La sicurezza è una priorità, e l'azienda punta al miglioramento continuo degli standard. Nel 2024 sono stati avviati incontri periodici per gestire in modo sistematico eventuali criticità. Vi partecipano il Datore di lavoro, l'RSPP, il Supply Chain Manager, l'Operations Manager e il Responsabile Manutenzione, trattando anche temi legati ad ambiente, pulizia e decoro degli spazi.

Nel 2024 sono state erogate complessivamente 254 ore di formazione in materia di sicurezza, con una media di circa 2,5 ore per ogni lavoratore. I contenuti trattati hanno incluso sia aspetti generali che specifici relativi alla sicurezza nei luoghi di lavoro e la gestione delle emergenze, nonché gli aggiornamenti formativi per dirigenti e preposti.



Ambiente

100%

energia elettrica da
fonti rinnovabili

99%

dei rifiuti prodotti
destinato a recupero



La sostenibilità è un principio guida per Labanti e Nanni, che si impegna concretamente nella riduzione degli sprechi, nel riciclo dei materiali e nello sviluppo di packaging green, innovativo e intelligente. Negli ultimi anni, l'azienda ha avviato interventi significativi per aumentare l'efficienza energetica e ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività.

A partire da ottobre 2024 è stato rimosso il tritratore destinato ai rifili di carta a servizio di una fustellatrice. Questa scelta, orientata a una maggiore efficienza energetica, ha comportato un risparmio di circa 10 kWh per 2.800 ore l'anno, contribuendo alla riduzione dei consumi complessivi. L'intervento si inserisce in un più ampio percorso di sostenibilità ambientale e ottimizzazione dei processi produttivi.

Nel 2024 ha consumato complessivamente **2.528.220 kWh, con un incremento del 10,63% rispetto all'anno precedente**. Tale aumento è principalmente riconducibile alla maggiore operatività del reparto stampa, che ha registrato circa 1.000 ore di attività in più rispetto al 2023, con un incremento pari a circa il 10%. La totalità dell'energia consumata dall'azienda dispone della certificazione Energia Verde al 100% con garanzia d'origine, che ne attesta la provenienza al 100% rinnovabile.

Ha inoltre consumato un totale di **57.394 metri cubi di gas naturale, con una riduzione dell'8,99% rispetto al 2023**. La flotta aziendale è composta da 10 veicoli: 5 auto diesel e 5 ibride.

L'azienda adotta inoltre pratiche tecnologiche volte all'uso efficiente dell'acqua. Un esempio tangibile di questo impegno è rappresentato dal sistema di irrigazione, dotato di sensore di pioggia che consente la disattivazione automatica dell'innaffiatura quando non necessaria, contribuendo così a ridurre lo spreco idrico e a promuovere un consumo più responsabile della risorsa.

Per ridurre la produzione di rifiuti assimilabili a quelli urbani, Labanti e Nanni nel 2024 ha installato un secondo erogatore d'acqua potabile nei reparti produttivi, in aggiunta a quello già precedentemente installato in refettorio.

Labanti e Nanni ha calcolato le proprie emissioni dirette e indirette (Scope 1 e Scope2) seguendo le linee guida del **Greenhouse Gas Protocol** (GHG Protocol).

Le emissioni di **Scope 1** dell'organizzazione rappresentano le emissioni dirette provenienti da fonti di proprietà e strettamente controllate dall'impresa. Nel caso di Labanti e Nanni, queste emissioni derivano dalla combustione del gas naturale per il riscaldamento e dal carburante utilizzato dai veicoli aziendali.

Scope 1 = 151,27 T CO₂e

Le emissioni di **Scope 2** includono invece tutte le emissioni indirette generate dall'acquisto di energia elettrica da fonti esterne all'azienda.

Poiché l'energia utilizzata proviene al 100% da fonti energetiche rinnovabili, viene applicato un fattore di emissione pari a 0, pertanto le emissioni di Scope 2 risultano nulle.

Scope 2 = 0 T CO₂e

Per le attività del 2024, Labanti e Nanni ha valutato le emissioni relative alla categoria 7 dello Scope 3, che riguarda il commuting dei dipendenti.

Prendendo in considerazione la distanza del domicilio dei lavoratori dalla sede aziendale e la tipologia di mezzo di trasporto utilizzato, le emissioni della categoria 7 dello Scope 3 nell'anno 2024 sono state pari a **148,52 tonnellate di CO₂ equivalente**.

Efficientamento energetico

Labanti e Nanni, grazie al suo impegno nelle attività di efficientamento energetico svolte nel corso degli ultimi anni, ha contribuito alla riduzione dei propri consumi energetici.

Impianto U.T.A. per il trattamento dell'aria

Labanti e Nanni ha investito nell'installazione di un moderno impianto di trattamento dell'aria (U.T.A.), progettato per ottimizzare la salubrità dell'aria e il comfort termico sia durante i mesi estivi che in quelli invernali. Questo sistema non solo contribuisce a mantenere un ambiente lavorativo più sano per i dipendenti, ma anche a ridurre il consumo energetico complessivo, grazie al recupero intelligente del calore.



Relamping a LED

In linea con l'impegno verso un minor consumo energetico, Labanti e Nanni ha effettuato un aggiornamento dell'impianto di illuminazione. Nello specifico, negli uffici e sale riunioni sono state sostituite le tradizionali luci fluorescenti con lampade LED dimmerabili. Nei reparti produttivi sono state installate lampade LED e, nei corridoi, lampade LED attivabili con sensori di movimento. Questo tipo di impianti riduce notevolmente i consumi energetici e offre un'illuminazione più uniforme.



Compressori a minor impatto ambientale

Labanti e Nanni ha migliorato l'efficienza del proprio impianto ad aria compressa sostituendo i vecchi compressori con nuove macchine più efficienti. Queste nuove macchine non solo offrono un migliore rendimento, ma utilizzano anche una tecnologia in grado di sfruttare il calore prodotto dall'olio motore per riscaldare il magazzino, contribuendo così a ridurre i consumi energetici.



Lampade UV LED nelle macchine da stampa

L'azienda ha introdotto tecnologie più sostenibili all'interno delle proprie operazioni di stampa, installando lampade LED per la polimerizzazione degli inchiostri UV LED in una delle macchine da stampa (ManRoland 710) e affiancando le lampade UV LED alle lampade UV tradizionali in una seconda macchina (ManRoland 708).



Schermatura solare tramite strutture frangisole

Per limitare il surriscaldamento delle facciate e dei locali aziendali nei mesi estivi, l'azienda ha installato i brise-soleil (strutture frangisole) all'esterno della reception e di alcuni uffici. Questa operazione consente di ritardare e limitare la messa in funzione dei sistemi di condizionamento.



Catena del valore



per tutti i fornitori
di materie prime cartacee
e cartone

80%

della spesa indirizzato
a fornitori sul territorio
italiano



Labanti e Nanni riconosce la responsabilità che ogni azienda ha sul territorio, in virtù delle relazioni che intrattiene con ciascuno dei suoi Stakeholder, dai dipendenti ai fornitori, dagli istituti di credito alle associazioni di volontariato. Per questo motivo si impegna ad agire con Etica e Integrità:

Nelle attività di business: rispettando le regole e gli standard di trasparenza e concorrenza per operare nel mercato e garantendo che gli interessi finanziari e personali dei propri dipendenti e consulenti non siano in conflitto con la capacità di svolgere le proprie mansioni lavorative con professionalità e trasparenza. Inoltre, i membri dei due organi di governance (CdA e Comitato di Gestione) sono formati in materia di politiche e procedure anticorruzione.

Nelle relazioni interne: attraverso lo sviluppo del capitale intellettuale e dei talenti, quali asset strategici alla base della crescita dell'azienda.

In ambito ambientale: esercitando la propria responsabilità nei confronti dell'ecosistema, sia in termini di prodotti che di processi.

Investimenti in IT


Nel corso del 2024, l'azienda ha consolidato il proprio impegno verso il miglioramento continuo e la sostenibilità attraverso una serie di investimenti significativi nell'ambito IT. Tali interventi sono stati concepiti con un duplice obiettivo: da un lato ottimizzare i processi aziendali e incrementare l'efficienza operativa, dall'altro ridurre l'impatto ambientale generato dalle attività quotidiane.

Progetto di sostituzione degli apparati di rete

Una delle iniziative più rilevanti ha riguardato la sostituzione di una parte consistente dell'infrastruttura hardware della rete aziendale. Questo progetto ha consentito non solo di migliorare in maniera tangibile le prestazioni complessive dei sistemi informatici, ma anche di rafforzare i livelli di sicurezza nella gestione e nel trasferimento dei dati, garantendo maggiore affidabilità nelle comunicazioni interne ed esterne.

Realizzazione della nuova sala riunioni "Gold"

Per incrementare la produttività dei dipendenti e limitare gli spostamenti non strettamente necessari, l'azienda ha realizzato una nuova sala riunioni, denominata "Gold". La struttura è stata dotata di strumenti tecnologici avanzati - tra cui un maxischermo, una videocamera di ultima generazione e un sistema di microfoni - che consentono di organizzare meeting aziendali e incontri con partner e fornitori in maniera più agile ed efficace. Ol-



tre a migliorare la qualità della comunicazione, questa soluzione riduce sensibilmente i consumi e le emissioni legati ai viaggi di lavoro, con un impatto positivo sia sull'efficienza interna sia sull'ambiente.

Nuovi uffici nel soppalco e collegamento in fibra ottica

Parallelamente, in occasione della realizzazione dei nuovi uffici nell'area soppalcata dello stabilimento, è stato implementato un collegamento in fibra ottica ad alte prestazioni. Tale scelta ha permesso di ottimizzare ulteriormente la velocità e la stabilità delle comunicazioni tra client e server, a beneficio di tutte le attività aziendali. In questa stessa area è stata allestita una sala riunioni supplementare, pensata come punto di incontro tra l'ufficio tecnico e il reparto di produzione. Grazie a questo spazio, lo scambio di informazioni, suggerimenti e soluzioni risulta oggi più rapido ed efficace, favorendo una collaborazione continua e costruttiva tra le diverse funzioni aziendali.

Attraverso questi interventi, l'azienda ha confermato la propria strategia orientata all'integrazione tra innovazione tecnologica e responsabilità ambientale. Le azioni intraprese nel 2024 rappresentano infatti un tassello fondamentale di un percorso più ampio, volto a sostenere una crescita solida, efficiente e al tempo stesso rispettosa dell'ambiente e delle persone.



Il processo di selezione dei fornitori da parte dell'azienda si basa principalmente su una logica di efficienza economica, cercando di massimizzare il rapporto qualità/prezzo. Questo approccio rappresenta il criterio guida nella maggior parte delle relazioni commerciali.

Tuttavia si sta affermando progressivamente una maggiore sensibilità verso i temi della sostenibilità, sia ambientale sia sociale. Infatti, per una quota stimata pari a circa il 10% dei fornitori, la valutazione non si limita agli aspetti economici ma include anche **parametri legati alla sostenibilità, al rispetto dei diritti dei lavoratori e ad altri fattori di responsabilità sociale**. Questo orientamento è particolarmente evidente in alcune filiere specifiche, come quella **delle materie prime cartacee e del cartone**, dove vengono richieste certificazioni ambientali riconosciute a livello internazionale.

In particolare, i fornitori che operano con materiali certificati **FSC® (Forest Stewardship Council)** sono tenuti a garantire la piena applicazione dei **dieci Principi e Criteri FSC®**, requisito essenziale per ottenere e mantenere tale certificazione. Tali principi rappresentano uno standard universale per la gestione forestale sostenibile e comprendono aspetti quali il rispetto della legalità, dei diritti dei lavoratori e delle popolazioni indigene, la conservazione dei valori ambientali, l'efficienza nell'uso delle risorse, e il monitoraggio degli impatti ecologici e sociali.

La certificazione FSC di Catena di Custodia, che Labanti e Nanni possiede, garantisce la rintracciabilità dei materiali provenienti da foreste ben gestite, da fonti controllate, da materiali di recupero o da un insieme di queste fonti.

La certificazione CoC, pertanto facilita il flusso trasparente lungo la filiera ed è indispensabile per poter applicare le etichette FSC sui prodotti.

Principi e criteri FSC

Principio 1

L'Organizzazione deve rispettare tutte le leggi applicabili, i regolamenti, i trattati, le convenzioni e gli accordi internazionali ratificati a livello nazionale.

Principio 2

L'Organizzazione deve mantenere o migliorare il benessere sociale ed economico dei propri lavoratori.

Principio 3

L'Organizzazione deve riconoscere e tutelare i diritti legali e consuetudinari delle popolazioni indigene relativi alla proprietà, all'uso e alla gestione della terra, dei territori e delle risorse interessate dalle attività di gestione.

Principio 4

L'Organizzazione deve contribuire al mantenimento o al miglioramento del benessere sociale ed economico delle comunità locali.

Principio 5

L'Organizzazione deve gestire efficacemente la varietà dei diversi prodotti e servizi dell'Unità di Gestione e mantenere o migliorare nel lungo periodo la sostenibilità economica e la varietà di benefici ambientali e sociali.

Principio 6

L'Organizzazione deve mantenere, conservare e/o ripristinare i servizi ecosistemici e i valori ambientali dell'Unità di Gestione e deve evitare, sanare o mitigare gli impatti ambientali negativi.

Principio 7

L'Organizzazione deve avere un Piano di Gestione coerente con le proprie politiche ed obiettivi e in proporzione alla scala, all'intensità e al rischio delle proprie attività di gestione. Il Piano di Gestione deve essere realizzato, mantenuto e aggiornato in base alle informazioni del monitoraggio, al fine di promuovere una gestione adattativa.

La pianificazione e la documentazione procedurale connesse devono essere sufficienti per guidare lo staff, informare gli Stakeholder influenzati e gli Stakeholder interessati e giustificare le decisioni della gestione.

Principio 8

L'Organizzazione deve dimostrare che il progresso verso il raggiungimento degli obiettivi di gestione, gli impatti delle attività di gestione e le condizioni dell'Unità di Gestione sono monitorati e valutati in proporzione alla scala, all'intensità e al rischio delle attività di gestione, al fine di attuare una gestione adattativa.

Principio 9

L'Organizzazione deve mantenere e/o migliorare gli High Conservation Values (HCV) nell'Unità di Gestione nel contesto di un approccio precauzionale.

Principio 10

Le attività di gestione condotte da o per conto dell'Organizzazione nell'Unità di Gestione devono essere selezionate e realizzate coerentemente con le politiche economiche, ambientali e sociali e secondo gli obiettivi dell'Organizzazione, in conformità con l'insieme dei Principi e Criteri.



Obiettivi 2024-2026

Obiettivi triennali

Governance



Stato di avanzamento

Integrare criteri sociali e ambientali nella valutazione di tutti i principali fornitori.	10%
In fase di definizione del budget annuale, dedicare una quota al finanziamento di progetti che supportino la comunità.	0%
Redigere e rendere pubblico un report di sostenibilità annuale che dettagli i progressi verso gli obiettivi.	100%

Ambiente



Stato di avanzamento

Realizzare una Carbon Footprint completa di scope 1, 2, 3.	40%
Raggiungimento Certificazione 14001	20%
Installazione colonnine ricarica elettrica	10%
Rinnovo parco auto aziendale con auto ibride plug-in	30%

Sociale



Stato di avanzamento

Aumentare le ore di formazione per i dipendenti, includendo tematiche legate alla sostenibilità.	20%
Offrire nuovi servizi e benefit ai dipendenti per migliorare il benessere aziendale.	40%





Labanti@Nanni

Sintesi
Report di sostenibilità 2024

Labanti e Nanni Industrie Grafiche Srl
Viale G. Marconi, 10
40011 Anzola dell'Emilia (BO)
tel. 051 672 3200
www.labantienanni.it - info@labantienanni.it